

Antibes, le 08/04/2015

L'enseigne EasyLounge fête ses 10 ans avec une vidéo !

Lancé en avril 2005, le site de vente en ligne www.easylounge.com souffle aujourd'hui sa 10^e bougie et confirme sa position d'acteur incontournable de la hifi et du home-cinéma en France.

Au départ ultra-spécialiste de l'écran plat, l'enseigne azurée a su diversifier son offre et acquérir une expertise forte sur l'univers de l'audio. Pure Player pendant 4 années, EasyLounge a ouvert un magasin physique en 2009 à Antibes, aujourd'hui reconnu comme une référence sur la Côte d'Azur.

Forte d'une réelle culture du numérique l'enseigne EasyLounge dispense une approche de la hifi et du home-cinéma très moderne et plus adaptée, selon ses dirigeants, aux modes de consommation actuels.

En quelques années, les habitudes de nos clients ont considérablement changé que ce soit en matière de TV ou d'écoute musicale. Ils recherchent désormais des matériels simples et performants, adaptés à leur mode de vie. Ils veulent tout, tout de suite, et l'approche ancestrale de la hifi traditionnelle ne leur convient plus. L'époque de l'ampli qu'il fallait faire chauffer 30 minutes avant d'écouter un morceau est révolue sauf pour quelques aficionados nostalgiques. Nous avons perçu l'arrivée de la musique dématérialisée et des contenus vidéo à la demande comme une véritable aubaine pour faire d'EasyLounge une enseigne à part 100% tournée vers l'usage. Alors que certains confrères entretiennent le culte du matériel, de notre côté, nous nous intéressons surtout aux contenus et à la manière d'en profiter.

Simon Fourticq – cogérant fondateur

Au fur et à mesure que les débits des accès internet augmentent, de nouveaux services simples et efficaces voient le jour comme la VSOD (Vidéo Streaming à la Demande) ou le streaming musical HD. En parallèle, le simple ordinateur familial a laissé place à de nombreux terminaux parfois plus personnels comme les tablettes, les smartphones, les montres connectées ou les Smart TV. Ces importants bouleversements technologiques ont simplifié l'accès aux médias qu'ils soient audio ou vidéo. C'est avec une vision claire de ce que sera l'avenir qu'EasyLounge développe son offre et ses équipes.

Les plus grandes marques de hifi et de home-cinéma font désormais confiance à l'enseigne pour porter leurs couleurs au travers du magasin d'Antibes et sur internet au travers de son site e-commerce qualitatif, devenu une vraie référence.

Pour ses 10 ans, EasyLounge a réalisé une vidéo courte pour se présenter au plus grand nombre, de la façon la plus simple : https://youtu.be/5WFA_JPqrdA

EasyLounge

2793 Chemin de Saint Claude

06600 ANTIBES

Contact presse : Sébastien – 04 97 21 76 94 - presse@easylounge.com

Espace presse (visuels HD et vidéo) : <http://www.easylounge.com/page/information/presse>

Site e-commerce : <http://www.easylounge.com>

Site internet du magasin : <http://www.easylounge-store.com>