

Antibes, le 02/05/2014

Le magasin EasyLounge d'Antibes fête ses 5 ans du 22 au 24 mai 2014

Le 1^{er} spécialiste de la HiFi et du Home-Cinéma de la Côte d'Azur souffle sa cinquième bougie en organisant 3 jours de portes ouvertes du jeudi 22 au samedi 24 mai 2014.

Créé en mai 2009, ce « concept store » ne cesse de conforter sa position d'acteur incontournable de l'image et du son sur la Côte d'Azur. Ce point de vente d'un genre nouveau souhaite marquer l'entrée dans sa sixième année par un évènement original.

Pour ces 3 jours de « portes ouvertes », l'enseigne associe la musique, le cinéma et l'art contemporain. Il sera alors possible de découvrir des systèmes Haute-Fidélité ou Home-Cinéma rarement présentés, au milieu d'œuvres d'art telles que les ARO de l'artiste international Steph Cop.

Cet évènement sera l'occasion d'apprécier les marques les plus prestigieuses de la Haute-Fidélité et du Home-cinéma, parmi lesquelles l'anglais Bowers & Wilkins, le français Devialet et l'américain McIntosh, qui y présenteront des matériels rares pour le plus grand plaisir des passionnés de musique et de cinéma.

Pour fêter la récente collaboration entre le constructeur italien Maserati et l'acousticien anglais Bowers & Wikins, la prestigieuse berline « Quattroporte » sera exposée devant le magasin.

Les amoureux de home-cinéma ne seront pas en reste grâce au constructeur japonais Sony qui présentera sa nouvelle norme Ultra-HD 4K avec des vidéoprojecteurs d'une résolution d'image 4 fois supérieure aux standards actuels.

En plus d'un vrai voyage sensoriel, ces 3 journées « anniversaire » permettront de profiter d'offres exclusives sur toutes les marques proposées par le magasin, dont la célèbre marque américaine BOSE.

EasyLounge Store
2793 Chemin de Saint Claude
06600 ANTIBES
Contact presse : Simon Fourticq – 04 97 21 32 17 - presse@easylounge.com

Site internet du magasin : <http://www.easylounge-store.com>
Site e-commerce : <http://www.easylounge.com>